

POLITIQUE EN DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025-2028

CONTEXTE

Le Musique Fest Premier Tech est un événement festif, rassembleur et accessible à tous, qui se déroule en plein cœur du centre-ville de Rivière-du-Loup. Reconnu pour la qualité de sa programmation, le festival met en vedette des artistes locaux, québécois et internationaux, couvrant une variété de styles musicaux tels que la pop, le hip-hop, le rock et le country. Chaque soirée offre des performances d'artistes de la région, permettant de mettre en valeur le talent local.

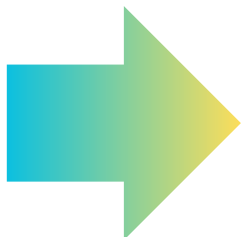


Depuis sa première édition à l'été 2023, Le MusiqueFest, développé par l'organisation Les Shows Festifs, s'est rapidement imposé comme un événement culturel majeur dans la région. Sa croissance fulgurante au cours des dernières années témoigne non seulement de son succès auprès du public, mais également de son impact grandissant sur la collectivité locale, l'environnement et l'économie régionale.

Avec cet engouement grandissant d'année en année, il devient essentiel de mettre en place des actions concrètes afin d'assurer un événement durable qui tient compte des enjeux environnementaux, sociaux et économiques. Dans cette optique, cette politique permettra à l'équipe de Shows Festifs d'assurer une collaboration harmonieuse entre tous les acteurs impliqués, afin de garantir un développement durable et responsable pour les prochaines éditions.



L'ORGANISATION

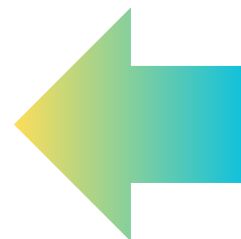


Mission

Enflammer Rivière-du-Loup avec des spectacles électrisants et une ambiance festive, rassemblant des festivaliers et des passionnés de musique autour d'une programmation vibrante et accessible.

Vision

Faire du Musique Fest Premier Tech un rendez-vous annuel incontournable où chaque édition promet des souvenirs légendaires et une atmosphère unique.



Valeurs



Folie festive : Créer un festival où la joie, l'énergie et l'euphorie sont au cœur de chaque instant.



Célébration collective : Rassembler les générations autour de la musique, du plaisir et du partage.



Créativité : Surprendre le public avec des concepts innovants et des expériences festivières uniques.



Engagement local : Valoriser les talents d'ici et dynamiser la scène musicale québécoise tout en s'impliquant dans notre milieu.



Engagement local et durable : Valoriser les talents d'ici et dynamiser la scène musicale québécoise tout en s'impliquant dans notre milieu. Multiplier les efforts pour réduire notre empreinte environnementale en adoptant des pratiques écoresponsables, favorisant le développement durable et le respect de l'environnement.

PRÉAMBULE

Consciente de cette évolution et des responsabilités qu'elle implique, l'organisation du MusiqueFest reconnaît l'importance d'intégrer, d'améliorer et de consolider les pratiques durables dans tous les aspects de sa planification et de ses opérations. Cette politique de développement durable reflètera sa volonté de minimiser son empreinte environnementale du festival, de maximiser ses retombées sociales positives et de contribuer activement à un avenir plus responsable.

En s'appuyant sur les indicateurs d'écoresponsabilité événementielle établis par le Conseil québécois des événements écoresponsables, les membres de l'organisation s'engagent à maintenir et à bonifier les initiatives déjà en place au sein de l'événement, tout en déployant de nouvelles actions visant à renforcer leur engagement envers le développement durable lors des prochaines éditions du festival.

«Elle visera à structurer notre engagement et à fournir un cadre clair pour guider nos décisions, mobiliser nos parties prenantes et favoriser une culture d'amélioration continue»

Cette politique, élaborée par Shows Festifs pour le festival du Musique Fest Premier Tech, servira de ligne directrice sur un horizon de trois ans. Celle-ci entrera en vigueur à partir du 1er septembre 2025.

CHAMPS D'APPLICATION

À compter de cette date, tous les membres de l'équipe, les partenaires, fournisseurs, bénévoles ainsi que toute personne impliquée dans la préparation et la tenue de l'événement seront appelés à adopter des pratiques conformes aux orientations de cette politique. L'équipe des Shows Festifs veillera à la mise en œuvre globale des actions nécessaires à l'atteinte des objectifs énoncés dans cette politique, en s'appuyant sur celle-ci pour orienter ses décisions et interventions.

GÉNÉRAL

L'organisation reconnaît la nécessité de renforcer sa structure organisationnelle afin d'assurer une gestion plus efficace de son volet durable. Dans une perspective de développement durable, le festival souhaite faire évoluer sa gouvernance afin d'encadrer de manière cohérente et structurée l'ensemble de ses initiatives d'amélioration.

- Mise en place de **moyens organisationnels** ou de ressources dédiées pour encadrer la bonne mise en œuvre des actions souhaitées
- Créer davantage de **collaborations et partenariats stratégiques** afin de faire évoluer les pratiques du festival dans une perspective d'objectifs communs
- Favoriser une **vision d'amélioration continue** au sein de l'organisation, des partenaires et bénévoles
- Acquérir, au sein de l'organisation, les **connaissances nécessaires** à l'implantation de pratiques plus écoresponsables

MOBILITÉ DURABLE

Avec un peu plus de 60 % des festivaliers résidant à l'extérieur de la ville de RDL, et avec l'augmentation du nombre de festivaliers présents, il devient primordial d'adresser l'enjeu du transport. Dans une volonté de favoriser des modes de déplacement plus responsables, l'organisation s'engage à sensibiliser et encourager les festivaliers, les employés, partenaires et les bénévoles aux alternatives à l'autosolo.

- Augmenter les efforts de **sensibilisation** auprès des festivaliers et de l'ensemble des parties prenantes à l'importance de l'utilisation des modes de transport durables
- Mettre en œuvre des **mesures incitatives** visant à favoriser l'adoption d'alternatives à l'autosolo (ex. : transport actif, covoiturage, transport collectif)
- Assurer une **veille active sur les initiatives** en transport durable mises en place à Rivière-du-Loup et dans la région, afin d'en tirer parti et de mieux informer les festivaliers sur les options disponibles
- Développer des **partenariats stratégiques** avec les acteurs clés des modes de transport durables pour bonifier l'offre et accroître son accessibilité

ALIMENTATION ET GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Dans une perspective de collaboration avec les partenaires alimentaires présents sur le site, nous souhaitons améliorer l'offre pour que celle-ci soit plus responsable au niveau environnemental et plus inclusive. Nous désirons également assurer une meilleure efficacité quant à la gestion des matières résiduelles générées sur le site par les festivaliers, partenaires, bénévoles et employés.

- Bonifier l'accès à des **options végétariennes** et assurer la présence minimale d'options **végétaliennes**
 - **Renforcer l'information et la sensibilisation** aux restaurateurs présents sur le site quant aux bonnes pratiques afin d'assurer une offre alimentaire responsable lors de la tenue du festival
-
- Poursuivre le déploiement de la brigade verte pour **améliorer l'efficacité de la gestion des matières** sur le site, selon des priorités réévaluées avant chaque édition
 - Assurer la mise en place des stations de tri, à des endroits stratégiques, permettant de bien trier les matières résiduelles
 - **Renforcer la sensibilisation et l'accès à l'information** quant au bon tri des matières pour toute partie impliquée

PRATIQUES SOCIALES, ET APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

En tant qu'événement rassembleur, nous avons la responsabilité de favoriser des pratiques sociales inclusives, équitables et respectueuses des personnes qui y participent ou y contribuent. Nous souhaitons créer un impact positif et durable par notre engagement envers la communauté. Nous nous engageons à informer les parties impliquées dans notre approvisionnement, des priorités du festival.

- **Favoriser la participation de tous**, incluant les personnes à mobilité réduite ou autre limitation en bonifiant les moyens de rendre leur expérience plus agréable et accessible
- Poursuivre l'**engagement envers des initiatives et organismes** locaux en soutenant ou en contribuant à certaines causes lors des prochaines éditions
- **Communiquer** à tous les partenaires et fournisseurs les nouvelles priorités du festival en terme d'**approvisionnement responsable**

EAU & ÉNERGIE

Bien que le festival soit, en majeure partie alimenté par l'hydroélectricité, l'organisation désire limiter au maximum les sources d'énergie non renouvelable et trouver des façon de réduire globalement l'énergie utilisée lors du festival.

- Continuer d'assurer un **accès à l'eau potable** pour tous
- Repenser les différents volets du festival afin de déployer des efforts de **réduction de la consommation d'énergie** sur le site
 - Évaluer les possibilités pour que les partenaires combient leurs besoins énergétiques exclusivement à partir de source électrique
 - Privilégier, lorsque possible, des équipements et solutions moins énergivores

PRATIQUES DÉJÀ ADOPTÉES AU MUSIQUE FEST

Vers un engagement plus structuré et durable:

- *Démarche d'accompagnement externe visant à structurer les actions à poser à partir d'un état de situation clair des différents volets du festival*
- *Démarches entamées avec des acteurs clés afin d'identifier des pistes de collaboration pour contribuer à améliorer certains volets prioritaires du festival*

Des mesures qui se poursuivront dans les prochaines éditions :

- *Redistribution des surplus alimentaires vers un organisme*
- *Demande aux restaurateurs d'avoir des contenants écoresponsables ou compostables*
- *Demande aux festivaliers pour emporter leur bouteille d'eau réutilisable afin d'éliminer les bouteilles d'eau de plastique*
- *Installation de deux boîtes dédiées seulement aux canettes, pour éviter le mélange des matières récupérables*
- *Installation de stations d'eau (Mobil'eau) en coopération avec la SADC*
- *Contributions d'une part des profits (billets vendus et canettes accumulées) à des organismes locaux*
- *Encourager les initiatives locales*

